



Construcciones Zubillaha ha tenido que trasladar 4.000 m<sup>2</sup> de andamios a Panamá desde Navarra.

CEDIDA

## Más de 4.000 m<sup>2</sup> de andamios

En la "primera aventura internacional" de Construcciones Zubillaha, como califica la propia gerente Judit Zubillaga Iriarte a la incursión en Panamá, uno de los principales retos ha tenido que ver con la logística. En concreto, para la restauración de la fachada (cada una de las torres mide 36 metros de altura) han precisado de 4.000 m<sup>2</sup> de andamiaje. "En la zona no había tantos andamios. En el mejor de los casos, y pidiendo uno por uno a proveedores de diferentes países cercanos, hubiéramos conseguido unos 1.500 m<sup>2</sup>". En este contexto, la solución pasaba por fletar siete contenedores que transportaban, junto con los andamios maquinaria y todo lo necesario para trabajar de manera autónoma. Y una vez en Panamá, no resultó más sencillo. Para que los trailers pudiesen llegar hasta la catedral, debían pasar por las angostas calles. "Hubo que hacerlo de madrugada. No fue nada sencillo. Además, en el caso de esta catedral no cuenta con una explanada, como por ejemplo la de Pamplona, para dejar todo el material necesario".

# Construcciones Zubillaha trabaja en restaurar la catedral de Panamá

Forma parte del consorcio español al que se le ha adjudicado las obras por 12,1 millones

La firma navarra se encargará de la restauración de las fachadas y los suelos exteriores e interiores

**RUBÉN ELIZARI**  
Pamplona

La empresa familiar Construcciones Zubillaha, con sede en Pamplona, forma parte del consorcio de empresas españolas al que se le ha adjudicado la restauración de la Catedral Santa María de Panamá por un importe de 12,1 millones de dólares (10,7 millones de euros). Junto con las madrileñas Condisa y Ortiz Construcciones, la firma navarra trabajará durante los dos próximos años en la rehabilitación del templo religioso, construido entre 1688 y 1796 y ubicado en pleno casco histórico de la capital panameña, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

En concreto, Construcciones Zubillaha se encarga de la rehabilitación de la fachada y de los suelos, tanto interiores como exteriores. El presupuesto para esta parte es de, aproximadamente, 2,42 millones de euros, el 20% total de todo el presupuesto.

El consorcio español obtuvo la mejor puntuación en la licitación con 91,9 puntos frente a los 76,8 puntos que obtuvo el grupo Asociación Accidental Catedral San-



Vista de la fachada de la catedral de Santa María de Panamá, en la que trabaja la firma navarra.

CEDIDA

ta María. El director del Instituto Nacional de Cultura (Inac), Juan Francisco Guerrero, explicó a los medios de comunicación locales que la empresa seleccionada "fue superior en cada una de sus propuestas y, además, cuenta con mayor experiencia en la restauración de catedrales".

### Primera internacionalización

Aunque esta es la primera incursión de la constructora navarra en los mercados internacionales, atesora una gran experiencia en la rehabilitación de patrimonio histórico tanto en Navarra como en País Vasco o Castilla y León. En su currículum aparecen, entre otras, la restauración de las

catedrales de Pamplona y de Tudela, la del Castillo de Javier entre 2003 y 2005, el convento de las Hijas de San José en Pamplona o San Pedro de la Rúa, en Estella. Gracias a esta experiencia acumulada, obtuvo la adjudicación.

Con una plantilla de 25 personas, llegó a tener 80 durante los años de bonanza económica, esta oportunidad en el extranjero llegó de la mano de la firma Ortiz Construcciones, con sede en Madrid. Judit Zubillaga Iriarte, gerente de construcciones Zubillaha, relata que Panamá no se encontraba en ese momento "en su radar", pero que gracias a un arquitecto que había trabajado pa-

ra su firma surgió la posibilidad. Aproximadamente unas 25 firmas de España, Italia y Francia optaban a este concurso convocado a finales de 2014. "Uno de los puntos mejor valorados era el tener experiencia en restauración de catedrales con un presupuesto de 5,5 millones de dólares. El haber trabajado en la catedral de Pamplona y de Tudela nos abrió muchas puertas".

La rehabilitación del patrimonio histórico es una de las señas de identidad de esta empresa desde que se constituyó en 1974. En este nicho de mercado en el que se ha especializado albergan esperanzas para seguir creciendo. "La restauración de la cate-

dral de Panamá ha tenido una gran repercusión en el país. Quizás ahora sirva de escaparate en Latinoamérica. Hasta ahora no habíamos salido porque en Navarra, y por fortuna, existe una gran sensibilidad hacia la conservación del patrimonio artístico. Un estudio señala que por cada euro invertido en rehabilitación, su retorno, a través del turismo, es de siete", señala Judit Zubillaga.

Para acometer esta obra han creado una delegación en Panamá en la que se encuentran desplazados cuatro personas de la compañía. "Está suponiendo un gran esfuerzo logístico y financiero. Ojalá esta obra nos abra más puertas".

### CLAVES

# 12,1

**Presupuesto.** Condisa, Ortiz Construcciones y Construcciones Zubillaha se adjudicaron en octubre de 2015 las obras para la restauración de la catedral de Pamplona por valor de 12,1 millones de dólares.

# 2,42

**Fachadas y suelos.** Construcciones Zubillaha gestiona el 20% del presupuesto total para rehabilitar las fachas, interiores y exteriores, y los suelos.

**Construcciones Zubillaha.** Con sede en Pamplona, cuentan con una plantilla de 25 personas. Están especializados en rehabilitación de patrimonio histórico. Algunos de sus hitos más importantes en Navarra son las obras de restauración en las catedrales de Pamplona y de Tudela o los Monasterios de Irache y de Fitero.